

Fair trade

Want “De arbeider is zijn loon waard” 1 Timotheüs 5: 18

Zoals jullie weten zijn we Fairtradekerk en vinden we eerlijke handel belangrijk. Dat is een manier van handel drijven, waarbij boeren en arbeiders in ontwikkelingslanden een eerlijke prijs krijgen voor hun producten. Het doel is om hen te helpen een beter leven op te bouwen.

Eenvoudig gezegd:

Boeren krijgen een eerlijk loon. Ze werken onder goede arbeidsomstandigheden. Er wordt rekening gehouden met het milieu. Er is vaak aandacht voor gelijke kansen voor vrouwen en geen kinderarbeid.

In Nederland wordt verreweg het meeste koffie gedronken ter wereld. Per persoon wordt er 150 liter koffie per jaar gedronken. Al die koffie wordt geïmporteerd als groene rauwe koffiebonen en hier in Nederland gebrand en eventueel gemalen.



Hoeveel onrecht is er bij koffieteelt?

Er is nog steeds veel onrecht in de koffieteelt, vooral in landen als Ethiopië, Colombia, Vietnam en Brazilië. Zowel voor de boeren als voor het milieu. Er is een groeiende vraag naar duurzame en eerlijke koffie, maar de markt wordt nog steeds gedomineerd door niet-duurzame praktijken.

Hier zijn een paar belangrijke problemen:

1. Lage lonen: Veel koffieboeren krijgen veel te weinig betaald, soms minder dan het kost om hun koffie te verbouwen. Hierdoor leven ze in armoede.
2. Kinderarbeid: In sommige regio's werken kinderen op koffieplantages, omdat gezinnen niet genoeg verdienen om hun kinderen naar school te sturen. Dit is uiteraard in strijd met mensenrechten.
3. Slechte werkomstandigheden: Boeren en arbeiders hebben vaak lange werkdagen, zonder bescherming tegen gevaarlijke stoffen zoals pesticiden, en zonder fatsoenlijke rust of verzekeringen.
4. Milieuvervuiling: Omdat er druk is om goedkoop te produceren, wordt er soms op manieren gewerkt die schadelijk zijn voor het milieu, zoals ontbossing of overmatig gebruik van chemische middelen.
5. Oneerlijke handel: Grote koffiebedrijven verdienen miljoenen, terwijl de kleine boeren maar een heel klein deel van de winst krijgen. De macht ligt vaak bij de inkopers, niet bij de producenten.

Wat doet FairTrade daaraan?

FairTrade probeert dit onrecht tegen te gaan door boeren een minimumprijs te garanderen, investeringen in gemeenschappen mogelijk te maken en Transparantie en eerlijke contracten af te dwingen.

Helpt het als we supermarkten aanspreken op eerlijke producten?

Ja – en méér dan je denkt. Supermarkten zijn enorm invloedrijk in de voedselketen. Als klanten hun stem laten horen, voelen zij de druk om duurzamer en eerlijker in te kopen.

Waarom werkt het?

Supermarkten luisteren naar klanten. Ze willen hun imago goed houden. Als genoeg mensen vragen om meer Fairtrade-, biologische of lokaal geproduceerde producten, dan nemen ze die sneller op in hun assortiment. Zij bepalen de inkooprijzen, supermarkten hebben vaak de macht om boeren een eerlijke prijs te bieden. Als ze daarvoor kiezen, kunnen ze écht verschil maken in het leven van boeren wereldwijd.

Ze beïnvloeden de hele keten. Als een supermarkt overstapt op 100% eerlijke cacao, thee of koffie, moeten hun leveranciers ook mee veranderen. Dat heeft impact op duizenden mensen.

Wat kun jij concreet doen?

Mail of schrijf naar jouw supermarkt (bijv. Albert Heijn, Jumbo, Lidl): vraag om meer eerlijke producten. Reageer op sociale media: supermarkten zijn daar heel gevoelig voor. Spreek medewerkers aan in de winkel, vooral bij het servicepunt. Koop bewust: jouw koopgedrag is ook een stem.

En het werkt, écht!

let den Boer

